

COOKIES & AVG



Wat zijn cookies?

Cookies zijn kleine tekstbestanden die door een website op het apparaat kunnen worden geplaatst waarmee je een website bezoekt. Hierin wordt informatie opgeslagen die gedurende je bezoek wordt onthouden en bij een volgend bezoek ook weer wordt herkend.

Cookies kunnen verschillende doelen dienen. Over het algemeen worden ze in 4 categorieën opgedeeld:



Noodzakelijk

Deze (technische en functionele) cookies zorgen ervoor dat een website beter werkt. Bijvoorbeeld een cookie die onthoudt wat er in je winkelmandje zit of ervoor zorgt dat je binnen een webshop kunt zoeken.



Voorkeur

Met deze (functionele) cookies wordt website informatie onthouden die van invloed is op hoe de website eruitziet. Denk aan de taal van je voorkeur of de regio waar je woont.



Statistisch

Dankzij deze (analytische) cookies kunnen website-eigenaren gegevens inzien over bezoekersaantallen van de website en welke pagina's het meest bezocht zijn.



Marketing

Deze (tracking) cookies dienen een commercieel doel, bijvoorbeeld remarketing: als jij een product bekijkt op een website, kan deze informatie worden gebruikt voor advertenties.



Er is geen toestemming nodig voor noodzakelijke en voorkeur cookies. Daarnaast mogen ook statistische cookies geplaatst worden als deze niet te herleiden zijn tot een persoon.

Wanneer moet ik een cookiemelding op mijn website plaatsen?

Plaats je website cookies waar persoonsgegevens mee opgevraagd, opgeslagen en /of ingezien kunnen worden dan ben je verplicht hiervoor toestemming te vragen.

Persoonsgegevens zijn gegevens die direct of indirect te herleiden zijn tot een persoon. Denk aan een naam, e-mailadres, bankrekeningnummer of IP-adres.

Je hebt zeker een cookiemelding nodig als je op jouw website:



- YouTube embed;
- Een Facebook pixel plaatst ;
- Google Analytics gebruikt zonder anonimisatie van IP-adressen ;
- Gegevens synchroniseert met e-mailprogramma's als Mailchimp;
- Gebruik maakt van remarketing.

Een goede cookiemelding:

- ✓ Zorgt dat cookies pas worden geplaatst als de toestemming is verkregen.
- ✓ Er moet echt sprake zijn van een keuze om cookies wel of niet te accepteren. Je mag mensen niet de toegang tot je site ontzeggen als ze niet akkoord gaan.
- ✓ Er moet een duidelijke opt-out mogelijkheid zijn.
- ✓ Mensen moeten te allen tijde hun gekozen voorkeur weer kunnen wijzigen.
- ✓ De melding is duidelijk en informatief, in eenvoudige taal.



Hoe gaat Goed voor de Dag om met cookies?

Misschien heb je gehoord dat cookies officieel niet onder de AVG vallen, maar dat het gebruik van cookies geregeld wordt in de e-privacyverordening. Dat klopt. Er komt nog een nieuwe wet aan over privacy in combinatie met elektronische communicatie.

Er wordt gesproken over het feit dat cookietoestemmingen dan niet meer via een cookiemelding geregeld zouden hoeven te worden, maar dat iedereen dit voor zich in zijn eigen browser moet instellen. Het wetsvoorstel is alleen nog niet goedgekeurd en deze verordening is dan ook nog niet van kracht.



Rekening houdend met bovenstaande, betekent dit dat straks die onderdelen op jouw website, die werken met cookies waar nu nog toestemming voor gevraagd moet worden, niet of slecht zullen werken. Tenzij een bezoeker van jouw website natuurlijk in de eigen browser toestemming heeft gegeven voor dit soort cookies.

Al met al denk ik dat het sowieso een goede zaak is om rekening te houden met de privacy van jouw bezoeker. Mijn advies is om proberen te voorkomen dat je een cookiemelding moet plaatsen.

Op deze manieren is het niet nodig om cookiemelding te plaatsen

REMARKETING EN DE FACEBOOKPIXEL

Remarketing, ook wel retargeting genoemd, is een online marketing methode waarmee je bezoekers van je site opnieuw benaderd met gerichte advertenties of andere uitingen. De meest bekendste vormen van remarketing zijn advertenties die via het Google Display Netwerk of op Facebook worden getoond.

Om een remarketing campagne mogelijk te maken, is het nodig om het surfgedrag van je bezoekers bij te houden. Voor Google is het nodig om een Google Ads Tag te plaatsen en voor Facebook installeer je een Facebook pixel. Beide "scripts" houden dus bij, wat een bezoeker op je website uitspookt. Volgens de AVG verzamel je hier persoonsgegevens en dat mag niet zonder toestemming.

Heb je deze toestemming niet, dan mag je de tag of pixel niet plaatsen en zo ook geen persoonsgegevens verzamelen.

De AVG wetgeving bepaalt dus dat je eerst om toestemming moet vragen via een cookiemelding. De cookies voor remarketing vallen dus onder de marketing cookies. Voor de marketing cookies moet je wel om toestemming vragen, wat betekent dat bezoekers het hokje zelf moeten aanvinken.

Over het algemeen worden cookiemeldingen zo snel mogelijk weggeklikt. Voor de marketing cookies wordt dan vaak geen toestemming gegeven.

Richt jij de cookiemelding wel volgens de wetgeving in, dan is de kans groot dat er maar weinig bezoekers toestemming geven voor marketing (of andere) cookies. Het resultaat: geen of maar weinig data voor je remarketing campagne. Met remarketing is dus altijd een cookiemelding nodig en is er geen andere manier om dit te voorkomen. Het is aan jou of je de regels wil buigen of niet.

Veel (grote) shops vragen wel om toestemming, maar niet expliciet voor de marketing cookies. Meestal wordt er om toestemming gevraagd met één button voor alle cookies, bijvoorbeeld met de teksten: "Alles accepteren" of "Ja, ik wil een goed functionerende website". Dit werkt zeker voor het verzamelen van remarketing data, maar je voldoet eigenlijk niet aan de AVG wetgeving. De kans op een boete bestaat.

YouTube

Bij het embedden (directe plaatsing) van een YouTube video worden alle cookies van YouTube geladen op het moment dat de pagina waarop de video staat wordt geladen. Dus ook alle (niet-essentiële) marketingcookies waarmee persoonsgegevens met YouTube worden gedeeld. Zonder toestemming van de bezoeker is dit dus volgens de AVG niet toegestaan.

De oplossing kan zijn door je video's te plaatsen op Vimeo (betaald) zodat je die op je website kunt gebruiken.

Een kleine kanttekening is dat Vimeo wel een cookie plaatst. Maar in tegenstelling tot YouTube vult Vimeo deze niet met gegevens. Het zijn niet zozeer de cookies die het probleem vormen als wel de gegevens die worden verzameld en doorgestuurd. Bij Vimeo is daar dus geen sprake van.

GOOGLE ANALYTICS

Sinds oktober 2020 is er Google Analytics 4 en zijn er enkele zaken veranderd m.b.t. AVG, voornamelijk om het makkelijker en meer afgebakend te maken. Dit zijn de instellingen die het moeten gebruiken van een cookiemelding voorkomen:

- Sluit een verwerkersovereenkomst af met Google (in de account settings);
- IP-adres anonimiseren gebeurt automatisch;
- Google Signals uitgeschakeld laten. Deze functie wordt gebruikt voor remarketing.

E-MAILPROGRAMMA'S ZOALS MAILCHIMP

Het is niet mogelijk om jouw website bezoekers direct te laten inschrijven op een manier dat dit AVG compliant is. Een mogelijkheid is wel om de Popup oplossing te gebruiken van Mailchimp. Een cookie-melding is dan wel verplicht.

Het is in Mailchimp wel mogelijk om een aanmeldformulier te maken dat AVG / GDPR compliant is en waarbij ook geen cookiemelding nodig is. Het formulier biedt de aanmelder (subscriber) informatie over waar de aanmelder mee akkoord gaat, geeft aan dat de aanmelder de ingevulde gegevens ook deelt met Mailchimp en registreert op welk moment de aanmelder goedkeuring gaf voor het opslaan van gegevens en het toesturen van een of meerdere mailings.



Privacyverklaring

I.v.m. de AVG wet ben jij verplicht om een privacy verklaring te plaatsen op jouw website.

Via <https://veiliginternetten.nl/privacyverklaring-generator-start/generate/> kun je deze maken. Bij de vraag over het plaatsen van cookies, dan is deze standaard "alleen technische en functionele cookies".

Bij deze optie is een cookiemelding op jouw website niet nodig.

Mocht jij gebruik willen maken van marketing (tracking en re-targeting, sociale plug-ins) cookies of statistische (analytische) cookies die voor trackingdoeleinden worden gebruikt dan kies je voor de 2e optie. Deze optie kies je ook als jij IP-adressen anonimiseert via Google Analytics.

Wanneer jij deze 2e optie hebt gekozen, is een cookiemelding nodig op jouw website. Heb jij alleen deze optie gekozen omdat je gebruik maakt van Google Analytics met geanonimiseerde IP-adressen, dan is de cookiemelding niet nodig.